

Un assemblage

RECHERCHE MONDIALE DE BREVETS

RAPPORT DU POTENTIEL DU PRODUIT

Produit par Innovate Design pour Yves Duhard, fondateur.

Résumé du produit basé sur la soumission de votre idée

Notes de l'équipe de recherche :

Un résumé expliquant la base du produit a été identifié.

Un système d'assemblage mécanique sans outil pour structures en bois ou métal, garantissant rigidité et démontage facile.

Commencez avec une stratégie!

Un Lean Business Plan (matrice d'affaires) est un business plan simplifié d'une page qui vous aide à décrire succinctement chaque aspect de votre stratégie pour commercialiser le produit.

Planification d'entreprise Lean

PROBLÈME

- Le mobilier vendu en kit nécessite souvent des outils spécifiques, des instructions longues à lire et un montage fastidieux.
- Les structures modulaires perdent en solidité lorsqu'elles sont démontées puis remontées à plusieurs reprises.
- Les solutions industrielles actuelles, comme la soudure ou les colles fortes, empêchent toute réutilisation des matériaux.

Solutions Existantes

- Les meubles en kit traditionnels reposent sur des vis, des chevilles et des modes d'assemblage complexes et peu intuitifs.
- Les stands ou structures démontables utilisent des clips ou du plastique, souvent peu fiables et non durables.
- Les constructions métalliques industrielles soudées demandent des machines coûteuses et ne permettent pas le démontage.

SOLUTION

- Un système d'assemblage innovant composé de quatre éléments usinés qui s'emboîtent pour former une structure extrêmement rigide.
- Ce système se monte et se démonte très facilement, avec seulement un marteau ou un tournevis, voire sans aucun outil.
- Il s'adapte au bois comme au métal, permettant de créer des meubles ou structures solides, démontables et modulaires.

MÉTRIQUES CLÉS

Acquisition: Par le biais de salons professionnels, de démonstrations vidéo, et de partenariats ciblés avec des fabricants de mobilier.

Activation: Intérêt déclenché à travers la commande de prototypes ou la visualisation de démonstrations réelles ou en ligne.

Rétention: Fidélisation par la réutilisation du système pour de nouveaux projets, grâce à sa robustesse et à sa facilité de montage.

Revenu: Génération de revenus par la vente directe des kits, les licences industrielles et les partenariats avec les marques.

Recommandation: Recommandations entre professionnels dans les domaines du design, de la construction et de l'aménagement temporaire.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Ce système universel d'assemblage offre une combinaison unique de simplicité, de robustesse et de modularité. Il permet de créer et modifier des structures durables sans recourir à des outils complexes ou à des fixations permanentes.

CONCEPT DE HAUT NIVEAU

Un système de fixation qui allie la facilité des jeux de construction à la résistance des solutions industrielles, adapté aux meubles et aux structures démontables.

AVANTAGE INÉQUITABLE

Propriété intellectuelle - Vous pourriez rechercher une protection légale.
Lien avec les clients - Capacité à favoriser un engagement personnalisé avec les clients.
Avantage du premier entrant - Être le premier à offrir une solution dédiée.

CANAUX

Vente en ligne, démonstrations dans des fablabs, partenariats avec fabricants de mobilier, centres de formation et distributeurs spécialisés.

SEGMENTS CLIENTS

Clients Cibles

- Fabricants de meubles en kit et constructeurs de stands d'exposition.
- Amateurs de bricolage et menuisiers.
- Constructeurs de maisons modulaires et structures temporaires.

Premiers Adopteurs

- Designers de mobilier contemporain et entreprises de construction modulaire.
- Espaces de coworking et ateliers collaboratifs.
- Organisateurs d'événements temporaires.

STRUCTURE DE COÛTS

Coûts liés à l'usinage des pièces, à la fabrication artisanale ou numérique, à la protection intellectuelle et à la promotion commerciale.

Prix de Vente Cible: 35 € à 45 € par kit d'assemblage de base comprenant les quatre éléments et les pièces de verrouillage.

FLUX DE REVENUS

Vente des kits, contrats de licence avec des industriels et vente de kits pédagogiques ou de formation spécialisés.



Recherche Mondiale de brevets

Passez en revue les brevets existants dans le domaine de votre invention

Propriété intellectuelle existante

Il existe quatre principaux types de propriété intellectuelle (PI) :

Brevet

Protège les nouvelles inventions, en conférant au propriétaire des droits exclusifs de fabrication, d'utilisation et de vente de l'invention pendant une période pouvant aller jusqu'à 20 ans.

Dessin et modèle déposé

Protège l'apparence, la forme et la décoration d'un produit pendant une période pouvant aller jusqu'à 25 ans.

Droit d'auteur

Protège automatiquement les œuvres littéraires, artistiques, musicales et dramatiques originales, en accordant des droits à vie plus 70 ans.

Marque déposée

Protège les noms de marque, les logos et les symboles qui distinguent les produits ou les services, en conférant des droits exclusifs d'utilisation de la marque en relation avec ces produits ou services.

Effectuer une recherche de brevets à l'échelle mondiale

Il est utile de prendre en compte les brevets dès le début d'un projet. Effectuer une recherche de brevets à l'échelle mondiale, même si vous pensez que votre idée n'est peut-être pas brevetable, peut être utile pour plusieurs raisons, notamment :

- Vous aider à découvrir la meilleure façon de protéger votre idée
- Indiquez ce que d'autres ont pensé dans le domaine de votre invention
- Fournir des informations pour aider à une demande de brevet
- Établissez vos options de commercialisation

Notes de l'équipe de recherche :

Nous voulions voir si d'autres personnes avaient essayé de protéger une idée quelconque en utilisant un brevet dans ce domaine.

Effectuer une recherche mondiale de brevets

Comment nous effectuons une recherche mondiale de brevets

Pour examiner les demandes de brevets du monde entier, nous utilisons un logiciel de recherche spécialisé. Voici notre processus :

Planification : nous définissons ce que nous recherchons et créons des paramètres de recherche.

Configuration de la recherche : nous saisissons des mots-clés pertinents*, décidons des classifications de brevets appropriées** dans lesquelles effectuer la recherche et utilisons ces critères pour filtrer et identifier les brevets les plus pertinents.

Affinement : nous examinons et ajustons la recherche pour nous concentrer sur les résultats les plus importants.

Analyse : nous examinons les brevets sélectionnés pour comprendre le contexte global.

Rapport : nous compilons et partageons nos résultats avec des informations et des recommandations.

*L'utilisation de mots-clés adéquat est essentielle pour effectuer une bonne recherche de brevets, aidant à localiser les demandes pertinentes en faisant correspondre les termes liés aux aspects techniques d'une invention. En saisissant ces mots-clés, les chercheurs peuvent trouver efficacement les brevets qui les contiennent dans les titres, les descriptions ou les revendications, garantissant des résultats de recherche ciblés et précis.

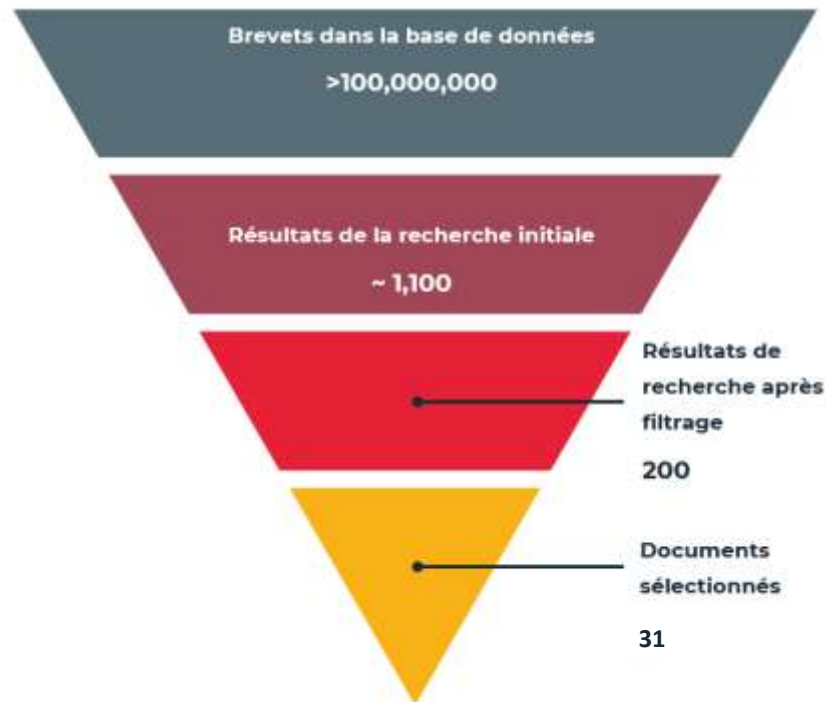
**Les classifications de brevets regroupent les brevets en fonction de leur technologie ou de leur sujet, ce qui facilite l'organisation et la recherche d'inventions similaires. Des systèmes tels que la Classification internationale des brevets (IPC) et la Classification coopérative des brevets (CPC) sont largement utilisés, aidant les chercheurs et les examinateurs à trouver des brevets pertinents et à analyser les tendances dans des domaines spécifiques.

Notes de l'équipe de recherche :

Nous voulions voir si d'autres personnes avaient essayé de protéger une idée quelconque en utilisant un brevet dans ce domaine.

Recherche mondiale de brevets

Affinement de la recherche



Mots-clés

Assembl*, emboît*, enclench*, verrouill*, tenon*, mortais*, ajust*, fit*, slot*, lock*, join*, interlock*

Structure*, cadre*, ossatur*, montant*, piece*, frame*, section*, panel*, beam*, element*, rigid*, solid*, resist*, robust*, stable*, strong*, stiff*, tough*, durable*

Connect*, lier*, joint*, coupl*, encastr*, attach*, fasten*, link*, join*, engage*

Bois*, metal*, acier*, alu*, ferr*, wood*, metal*, steel*, iron*, aluminum*

Sans_outil*, outil*, marteau*, tournevis*, tool*, hammer*, screwdriver*, manual*, montag*, demontag*, repositionn*, reassembl*, transport*, setup*, takedown*, reconfigur*, install*

Meuble*, armoire*, support*, stand*, cloison*, rayonnag*, furniture*, cabinet*, shelf*, partition*, rack*

Exposit*, temporaire*, salon*, foire*, construction*, exposition*, booth*, fair*, modular*, display*

Colle*, vis*, boulon*, soudur*, fixat*, glue*, screw*, bolt*, weld*, fix*

Technique*, concept*, procede*, mecanique*, brevet*, method*, design*, system*, mechanic*, patent*

Angle*, coin*, rainur*, perc*, axe*, corner*, notch*, hole*, shaft*, pin*

Insert*, bloqu*, tige*, broche*, chevill*, peg*, dowel*, rod*, plug*, fastener*

Support*, maintien*, stabilis*, solidarisation*, base*, holder*, brace*, stabiliz*, support*

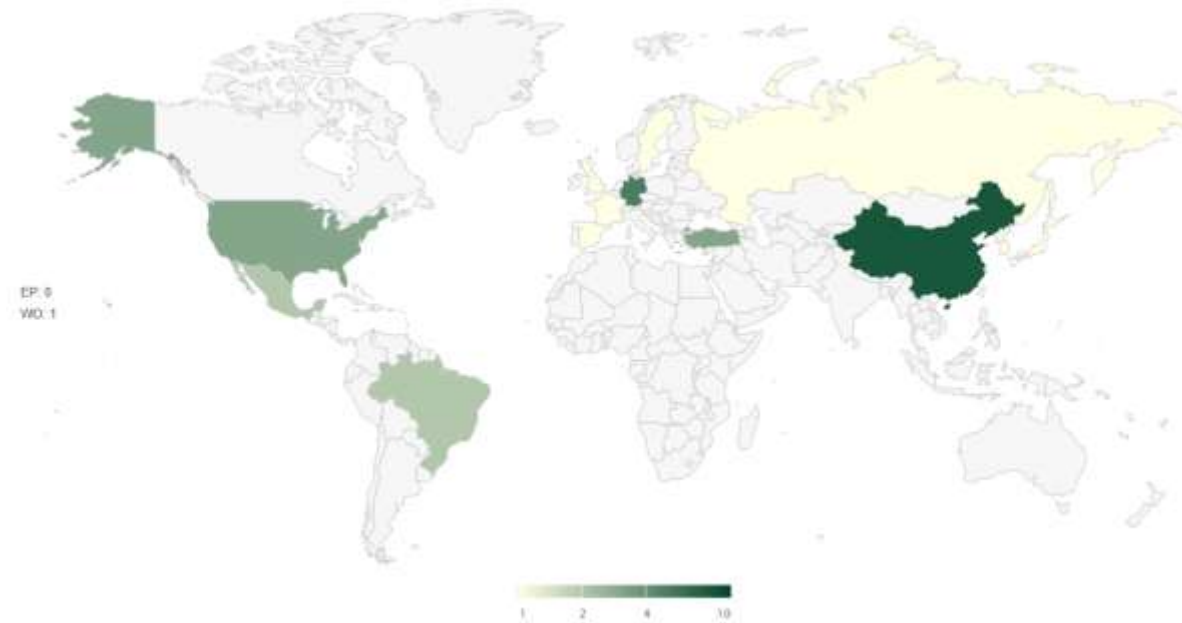
Notes de l'équipe de recherche :

Nous utilisons un certain nombre de stratégies de recherche pour aider à filtrer et identifier les brevets les plus pertinents liés à votre idée, comme l'utilisation de mots-clés sélectionnés.

Recherche mondiale de brevets

Pays de publication

Le graphique montre le nombre de documents publiés dans les différentes juridictions. Lors du regroupement par famille, tous les pays de publication présents dans la famille sont pris en compte et le nombre représente le nombre de familles uniques présentes dans le pays



Publication Country

#	Total
CN	8
DE	5
TR	3
US	3
BR	2
MX	2
ES	1
FR	1
GB	1
JP	1
KR	1
RU	1
SE	1
WO	1

Cette représentation visuelle est basée sur les résultats que nous avons sélectionnés.

Notes de l'équipe de recherche :

Obtenir des brevets dans plusieurs pays est une stratégie clé pour les innovateurs qui cherchent à protéger leur propriété intellectuelle à l'échelle mondiale. En déposant des brevets dans différentes juridictions, les entreprises protègent non seulement leurs inventions des concurrents locaux, mais se positionnent également pour tirer parti de divers marchés. Cette approche garantit que les innovations sont protégées et peuvent être exploitées commercialement dans le monde entier.

Thèmes technologiques



Le graphique visualise les différents sujets technologiques mentionnés dans l'ensemble de résultats.

Classifications

A47B 47/00 - Meubles à tiroirs, étagères ou rayonnages caractérisés par la possibilité de les démonter ou de les monter à partir d'éléments séparés

E04B 1/26 - Structures comportant des éléments porteurs allongés ; les pièces porteuses étant en bois

F16B 7/00 - Assemblages de barres ou assemblages de tubes, p. ex. de section non circulaire, y compris les assemblages élastiques

E04B 1/343 - Structures caractérisées par des parties mobiles, séparables ou repliables, p. ex. pour le transport

E04B 1/58 - Assemblages pour les constructions du bâtiment en général ; d'éléments de construction en forme de barre

E04B 1/61 - Assemblages pour les constructions du bâtiment en général ; d'éléments de construction en forme de plaques en contact mutuel

E04G 17/00 - Pièces d'assemblage ou autres pièces auxiliaires pour coffre, faux œuvre ou coffrage

F16B 12/00 - Jointure des meubles ou objets similaires, p. ex. masquée de l'extérieur

F16B 12/46 - Joints pour pieds de meubles ; Joints d'angle ; Assemblages d'angle non métalliques

G06F 1/18 - Détails ou dispositions de structure ; Installation ou distribution d'énergie

Notes de l'équipe de recherche:

Thèmes technologiques:

Utilisez ce graphique pour évaluer les domaines fortement couverts par les brevets existants et identifier les lacunes potentielles. En ciblant des sous-thèmes moins explorés ou en combinant des idées existantes, vous pouvez développer un concept unique pour votre demande de brevet

Classifications:

Comprendre les classifications des brevets liées à votre invention peut être très bénéfique. Ces classifications aident à identifier les domaines techniques spécifiques dans lesquels des inventions similaires ont été déposées, offrant ainsi un aperçu du paysage établi.

Résumé de la méthodologie

La recherche a porté essentiellement sur des systèmes d'assemblage mécanique sans outils, mettant en œuvre des principes de tenon-mortaise ou des connexions par emboîtement, en utilisant d'abord des mots-clés associés aux aspects et caractéristiques du concept du client, et un certain nombre de documents de brevet jugés pertinents ont été inclus dans le rapport de recherche. Parmi ceux-ci se trouvaient des exemples de documents décrivant des assemblages modulaires pour structures en bois ou en métal, permettant un montage et un démontage rapides, sans recours à des fixations métalliques ou à des outils spécialisés, et reposant sur des formes complémentaires ou des éléments encliquetables assurant la rigidité de l'ensemble.

La recherche a également été concentrée à l'aide de classifications relatives, entre autres, aux meubles à tiroirs, étagères ou rayonnages caractérisés par la possibilité de les démonter ou de les monter à partir d'éléments séparés, ainsi qu'aux structures comportant des éléments porteurs allongés ; les pièces porteuses étant en bois, qui ont permis de trouver des documents supplémentaires en rapport avec l'idée du client. Cela incluait des descriptions de systèmes destinés à assembler des panneaux ou des cadres à l'aide d'éléments d'accrochage, de tenons guidés dans des rainures ou de dispositifs intégrés de verrouillage réversible, le tout conçu pour faciliter l'assemblage sans outillage.

Ont également été découverts des documents décrivant des concepts de connexion entre pièces identiques ou quasi-identiques, formant des structures tridimensionnelles stables uniquement par enclenchement mutuel ou guidage directionnel, et certains de ces exemples ont également été inclus afin d'indiquer une antériorité pouvant être utile aux orientations futures de la conception. Ces descriptions faisaient également référence à des applications pratiques dans le domaine du mobilier en kit, des stands d'exposition, des constructions temporaires ou saisonnières, et à des dispositifs permettant une adaptation à différents types de matériaux comme le bois massif, les panneaux composites, ou encore l'aluminium. Enfin, plusieurs solutions mettaient en évidence des assemblages conçus pour résister aux charges sans utiliser de vis ni de colle, reposant sur des verrous mécaniques internes, parfois intégrés dans la géométrie des pièces, renforçant l'intérêt du concept dans le domaine du montage/démontage rapide et robuste.

Notes de l'équipe de recherche:

Le résumé de la méthodologie donne un aperçu de la littérature sur les brevets pertinents pour l'invention, en se concentrant sur les thèmes et les caractéristiques partagés par des brevets similaires. Le chercheur examine les brevets clés du rapport, notant les chevauchements de fonctionnalités et d'objectifs avec l'invention proposée. Ce processus met en évidence les domaines dans lesquels les brevets existants s'alignent sur l'invention et suggère des aspects uniques potentiels à souligner. L'objectif est de vous aider à comprendre le paysage et à identifier les domaines dans lesquels la différenciation pourrait renforcer votre projet.

Recherche mondiale de brevets

En cliquant sur les liens ci-dessous, vous accéderez aux informations complètes sur les brevets.

Numéro de brevet	Titre
CN220285307U	Non-dismantling formwork supporting system based on assembly type tenon-and-mortise connection combined structure
TR2023003818U5	PLUG JOINT CONNECTION SYSTEM
TR2021007832Y	FURNITURE THAT IS EASILY ASSEMBLED WITHOUT THE USE OF ADDITIONAL EQUIPMENT
TR2021014291A2	CONNECTION MECHANISM THAT CONSISTS ASSEMBLY AND DISASSEMBLY OF COMPONENTS BY CREATING A SHAPE AND FORCE BINDING
CN114991307A	Mortise and tenon structure modular flexible-assembly rapid-disassembly-and-building house system and assembly method
ES2911760A1	Assembly for rigid unions of three elements (Machine-translation by Google Translate, not legally binding)
JP2021071199A	WOOD ASSEMBLED STRUCTURE
CN212318458U	Stably assembled mortise and tenon joint structure of solid wood furniture
CN211369547U	Framework assembly for assembly type disassembly-free template
CN210776463U	Tool-free disassembly and assembly structure for server case and bracket
US2020120828A1	PCIE STRUCTURE CAPABLE OF TOOL-FREE DISASSEMBLY/ASSEMBLY
BR102017023127A2	CONNECTOR FOR MOUNTING AND DISASSEMBLY OF FURNITURE PARTS
DE202018004567U1	Mobile tool-free, joinable workbench
RU2633897C1	ASSEMBLY DISMOUNTABLE CONNECTION OF WOODEN RODS
CN205605571U	Connection structure of mortise -tenon joint subassembly and lockpin
SE1400488A1	Fasteners for connecting joints that allow assembly and disassembly
BR102013018190A2	easy to assemble modular building without tools
FR3026150A1	ASSEMBLAGE DE PIECES CREAT UNE FIXATION
US2016025125A1	Locking Mortise and Tenon Joint
CN205001310U	Connection structure that mortise -tenon joint subassembly and three fork lock buckled
MX2014016004A	90° ASSEMBLY SYSTEM.
DE202014005602U1	Self-supporting construction of furniture, ladders and scaffolds, which can be assembled and disassembled without installation material and stable and without tools
US8864407B1	Locking joint for joining structural members
DE202011100717U1	Tool-free assembly of a bar table

Brevets: Page 1 de 2

Notes de l'équipe de recherche :

Il est essentiel de comprendre le paysage de la propriété intellectuelle existante pour innover. L'examen des brevets peut aider à identifier les possibilités d'amélioration, à éviter les contrefaçons et à inspirer de nouvelles idées. Lorsque vous développez de nouveaux produits, réfléchissez à la manière dont ces brevets existants peuvent éclairer vos choix de conception et vos décisions stratégiques.

Recherche mondiale de brevets

En cliquant sur les liens ci-dessous, vous accéderez aux informations complètes sur les brevets.

[WO2009120103A1](#)

SYSTÈME DE RACCORDEMENT DE PANNEAUX DE CONSTRUCTION EN BOIS

[CN201256504Y](#)

Screw-free installation construction

[DE202006015298U1](#)

Corner connection system for table frames comprises spring section formed by vertical cut at top of table leg, which is made from resilient material, e.g. wood of service tree, cross-bars being held in position by interlocking tenons

[MXPA01009471A](#)

ASSEMBLING SYSTEM AND OBTAINED PRODUCT.

[KR20010044338A](#)

Structure for assembling physical facility

[GB2352766A](#)

Quick assembly/disassembly joining system

[DE20010590U1](#)

Wooden post with quick assembly system for outdoors

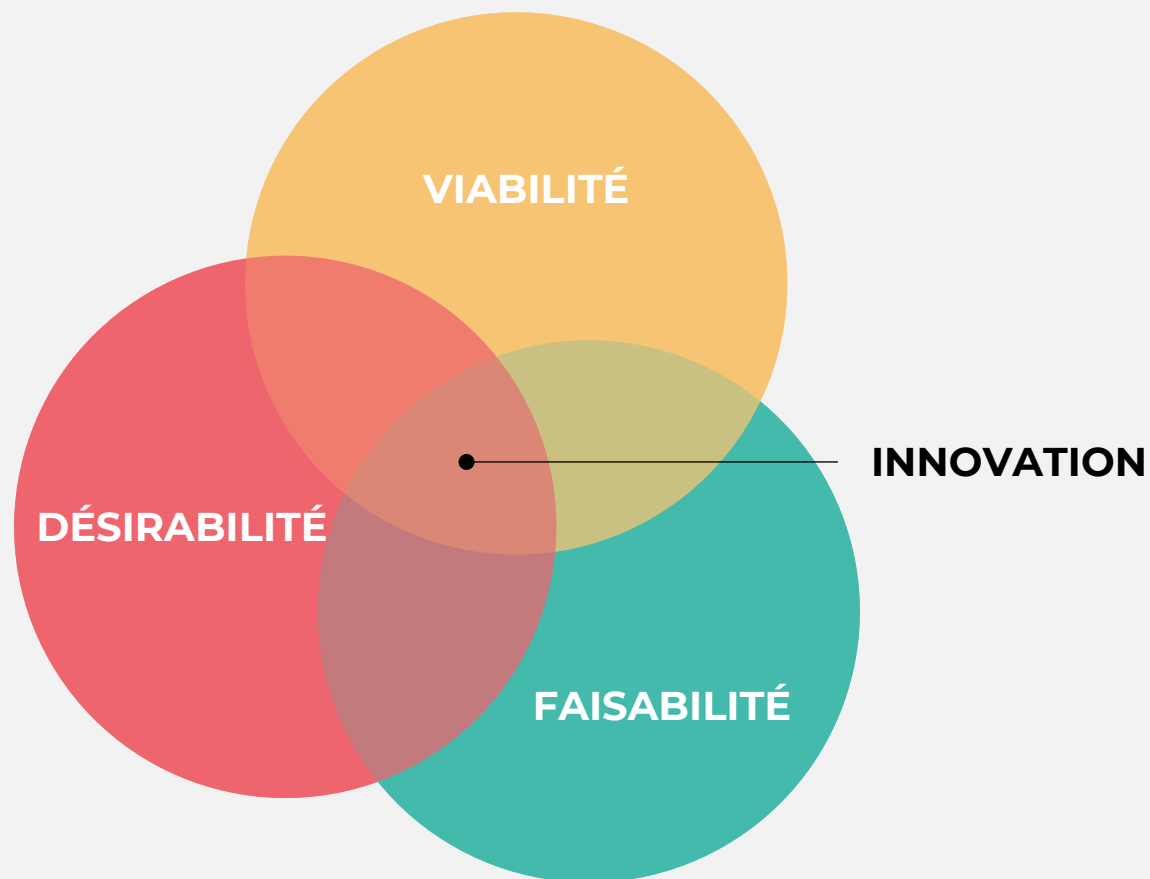
Notes de l'équipe de recherche :

Il est essentiel de comprendre le paysage de la propriété intellectuelle existante pour innover. L'examen des brevets peut aider à identifier les possibilités d'amélioration, à éviter les contrefaçons et à inspirer de nouvelles idées. Lorsque vous développez de nouveaux produits, réfléchissez à la manière dont ces brevets existants peuvent éclairer vos choix de conception et vos décisions stratégiques.

Rapport du Potentiel du Produit

Comprendre le potentiel commercial de votre idée

EXPLICATION DE VOTRE ÉTUDE DE MARCHÉ SOMMAIRE



INTRODUCTION

Merci d'avoir choisi Innovate Design pour réaliser votre recherche de brevets mondiaux et votre rapport sur le potentiel des produits. Nous avons suggéré ce service parce que vous développez une innovation de produit, et ce rapport a été créé pour vous aider à jeter un regard éclairé et stratégique sur sa portée en propriété intellectuelle et son futur potentiel.

L'objectif principal de ce rapport est d'effectuer une recherche complète de brevets à l'échelle mondiale, qui peut fournir des informations précieuses sur la propriété intellectuelle existante liée à votre innovation. Cela vous offre une compréhension plus claire de l'étendue de la concurrence et des opportunités possibles en matière de protection de la propriété intellectuelle.

En plus de la recherche de brevets, le rapport explore également le potentiel du produit en considérant la « trinité de l'innovation » que sont la **désirabilité**, la **viabilité** et la **faisabilité**, telle que développée par des stratégies produits de premier plan comme Ideo. Ces trois piliers peuvent vous aider à garantir que votre produit est non seulement viable pour le marché, mais également capable d'être produit et commercialement réussi.

Nous espérons que ce rapport constituera une première étape importante dans votre parcours vers la protection et la commercialisation de votre idée, vous aidant à prendre des décisions éclairées à mesure que vous avancez.

TRINITÉ DE L'INNOVATION STRESS TESTS

DÉSIRABLE

Segments de clientèle

Les clients sont le cœur de tout produit. Il est donc naturel d'identifier vos clients potentiels comme point de départ du rapport.

Adopteurs précoces

Si les clients sont le cœur, les adopteurs précoces sont les premiers battements de cœur qui donnent vie à un projet. Nous identifions ces adopteurs précoces potentiels

Alternatives existantes

Dans cette analyse, nous étudions au moins trois produits concurrents pour mieux comprendre le marché existant

Quel est le problème?

Nous dressons la liste des principaux problèmes qui, selon nous, ne peuvent être résolus par les solutions existantes pour vos clients potentiels.

Proposition de valeur unique (UVP)

Un résumé des solutions que votre produit offre et qui ne sont pas actuellement disponibles.

VIABLE

Critères de succès minimum

Le Critères de Succès Minimum (MSC Minimum Success Criteria)) correspond au chiffre d'affaires que vous visez pour la troisième année d'activité de votre entreprise.

Taille du marché

Nous avons recherché des informations pertinentes sur le marché pour comprendre le Marché Total Adressable (TAM – Total Addressable Market). Cela nous permet d'évaluer la viabilité d'atteindre le nombre de clients nécessaires, localement ou mondialement, pour réaliser votre MSC.

Structure des coûts du produit

Cette analyse vise à examiner les objectifs de coût que votre produit doit atteindre, notamment le coût des biens, le coût d'acquisition de clients, et plus encore.

FAISABLE

Résumé de faisabilité

Nous vous guidons sur la manière d'évaluer la faisabilité de la production de votre innovation.

La solution proposée en 7 mots

Nous examinons si la solution proposée peut être clairement décrite en 9 mots ou moins.

Feuille de projection

Cette feuille de projection, utilisée dès le lancement de votre produit, permet d'évaluer son attrait potentiel sur le marché

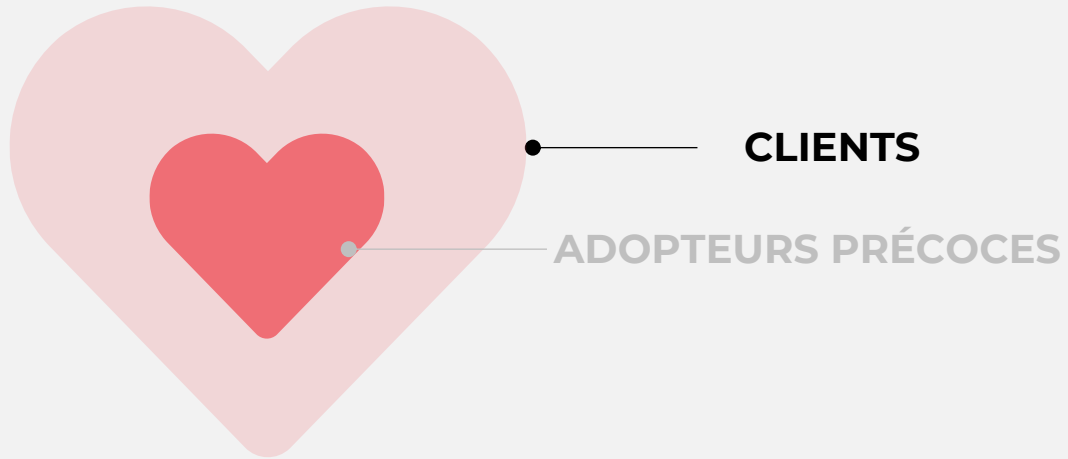
Feuille de route de développement

Cette feuille de route est conçue pour vous fournir un processus de développement réalisable afin de préparer votre innovation pour le lancement.

Désirabilité

**Le produit suscite-t-il un désir suffisamment fort
pour être acheté par un groupe de clients ?**

SEGMENTS DE CLIENTÈLE



Les segments de clientèle expliqués

Nous répertorions ici les groupes de clients généraux susceptibles d'acheter le produit. Il s'agit généralement de grands groupes, par ex. buveurs de café. Ceci est également connu sous le nom de marché total adressable (Total Addressable Market :TAM)

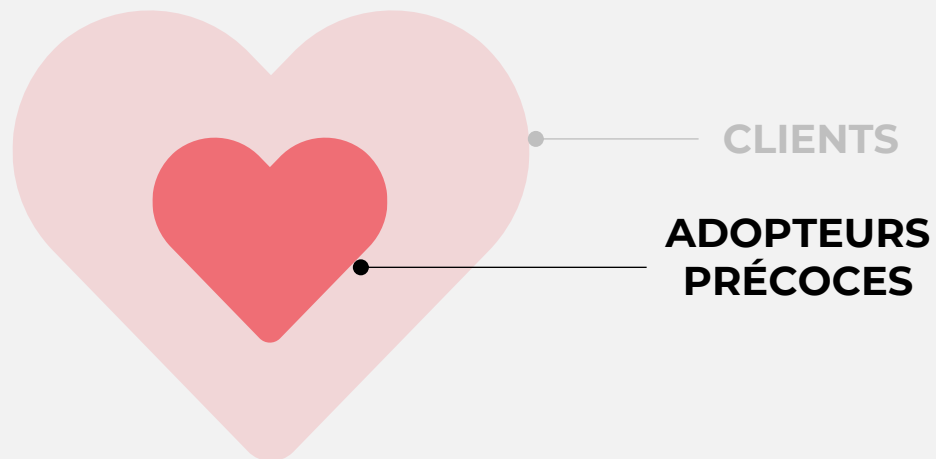
SEGMENTS DE CLIENTÈLE

- **Fabricants de meubles en kit** : à la recherche de solutions d'assemblage simples et robustes.
- **Constructeurs de stands d'exposition** : besoin de structures modulaires faciles à monter et démonter.
- **Amateurs de bricolage et menuisiers** : appréciant des systèmes d'assemblage intuitifs et réutilisables.
- **Constructeurs de maisons modulaires et structures temporaires** : nécessitant des solutions d'assemblage flexibles et durables.

Notes de l'équipe de recherche :

Ces segments bénéficient d'un système d'assemblage qui combine facilité d'utilisation, robustesse et modularité, répondant aux besoins de flexibilité et de gain de temps.

ADOpteurs PRÉCOCES



ADOpteurs PRÉCOCES

- **Designers de mobilier contemporain** : intéressés par des solutions d'assemblage esthétiques et innovantes.
- **Entreprises de construction modulaire** : cherchant à optimiser les processus d'assemblage sur site.
- **Espaces de coworking et ateliers collaboratifs** : désireux de proposer des solutions modulaires à leurs membres.
- **Organisateurs d'événements temporaires** : ayant besoin de structures rapidement montables et démontables.

Notes de l'équipe de recherche :

Ces groupes sont ouverts à l'adoption de nouvelles technologies qui améliorent l'efficacité et la flexibilité de leurs opérations.



Adopteurs précoces expliqués

Les adopteurs précoces sont les personnes les plus susceptibles d'acheter le produit lorsqu'il est commercialisé. Nous vous recommandons d'orienter votre produit vers ces personnes dans un premier temps.

Nous essayons d'identifier ces personnes en réfléchissant aux soi-disant « déclencheurs de changement » qui les poussent à rechercher une meilleure solution.

ALTERNATIVES EXISTANTES



[Voir le produit](#)

Pieds de meubles modulables et sans vis

MARQUE
UZY

PRIX
32 € et 54 € par pied

FONCTIONNALITÉS :

- **Assemblage sans outils ni vis : Les pieds se fixent sur des plateaux grâce à un système de serrage manuel**
- **Pieds conçus pour s'emboîter les uns sur les autres, permettant la création de structures multi-niveaux**
- **Fabrication française et éco-responsable**

PROBLEMES

- **Système optimisé pour des éléments spécifiques et peut manquer de compatibilité universelle**
- **Capacité de charge limitée**
- **Moins adapté aux assemblages bois/métal mixtes**

Notes de l'équipe de recherche :

UZY est une solution intelligente pour l'ameublement modulable sans outils, parfaitement adaptée aux intérieurs modernes. Votre système se différencie par une compatibilité plus large avec divers matériaux et contextes d'usage (exposition, construction légère, modulaire industriel).

ALTERNATIVES EXISTANTES



[Voir le produit](#)

Meubles modulables et emboîtables

MARQUE
Art French Touch

PRIX
A partir de 175 €

FONCTIONNALITÉS :

- **Assemblage sans clous ni vis**
- **Structures peuvent être ajustées en hauteur et en largeur en ajoutant ou retirant des modules**
- **Fabrication éco-responsable**

PROBLEMES

- **Utilisation exclusive du bambou**
- **Conception orientée mobilier domestique**
- **Personnalisation limitée**

Notes de l'équipe de recherche :

Art French Touch offre une solution de mobilier modulable, écologique et sans outils, idéale pour des environnements domestiques. Cependant, pour des applications nécessitant une plus grande robustesse, une compatibilité avec divers matériaux ou une adaptabilité à des structures plus complexes, votre système d'assemblage pourrait offrir des avantages supplémentaires.

ALTERNATIVES EXISTANTES



Mobilier modulaire

MARQUE
Modos

PRIX
A partir de 32,95 € -
305,95 €

FONCTIONNALITÉS :

- **Utilise des connecteurs en aluminium anodisé permettant d'assembler des panneaux de bois sans vis ni outils**
- **Système est conçu pour être facilement démonté et réassemblé**
- **Matériaux durables et écologiques**

PROBLEMES

- **Compatibilité limitée des matériaux**
- **Conception orientée mobilier résidentiel**
- **Rigidité du format des connecteurs**

[Voir le produit](#)

Notes de l'équipe de recherche :

Modos offre une solution de mobilier modulaire sans outils, mettant l'accent sur la durabilité et la flexibilité pour des environnements résidentiels. Votre système d'assemblage pourrait se différencier en offrant une compatibilité plus large avec divers matériaux et en ciblant des applications industrielles ou des structures temporaires nécessitant une robustesse accrue.

ALTERNATIVES EXISTANTES



Mobilier modulaire sans outils

MARQUE
Legare Furniture

PRIX
A partir de 255 € (lit simple enfants)

FONCTIONNALITÉS :

- **Assemblage sans outils**
- **Conception modulaire et réversible**
- **Matériaux durables et éco-responsables**

PROBLEMES

- **Conception orientée mobilier résidentiel**
- **Le système d'assemblage impose une géométrie linéaire**
- **Faible adaptabilité aux matériaux mixtes**

[Voir le produit](#)

Notes de l'équipe de recherche :

Legare Furniture offre une solution de mobilier modulaire sans outils, mettant l'accent sur la simplicité d'assemblage et la durabilité pour des environnements résidentiels. Votre système d'assemblage pourrait se différencier en offrant une compatibilité plus large avec divers matériaux et en ciblant des applications industrielles ou des structures temporaires nécessitant une robustesse accrue.

QUEL SONT LES PROBLÈMES?

- **Compatibilité limitée des matériaux** - La plupart des systèmes analysés sont conçus pour un matériau unique (souvent le bois ou le bambou) et ne permettent pas l'intégration aisée de composants métalliques ou mixtes.
- **Utilisation orientée mobilier domestique** - Ces produits ciblent principalement des usages résidentiels ou décoratifs, et ne sont pas adaptés aux contraintes techniques, modulaires ou structurelles des constructions temporaires ou semi-professionnelles.
- **Conception géométrique rigide** - Beaucoup de systèmes imposent une structure rectiligne et peu adaptable, limitant la créativité et la possibilité d'assembler des formes variées.



Problèmes expliqués

Nous examinons les problèmes spécifiques qui, à notre avis, ne sont pas résolus par les alternatives existantes identifiées.



Notes de l'équipe de recherche :

Les systèmes concurrents analysés sont efficaces dans des contextes très spécifiques (mobilier léger, usage résidentiel), mais manquent de polyvalence, de robustesse structurelle et de compatibilité matériaux.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Un système d'assemblage modulaire, robuste et intuitif, permettant un montage et un démontage rapides sans outils spécifiques, adapté à une variété de structures en bois ou en métal.



Proposition de Valeur Unique (UVP – Unique Value Proposition)

L'UVP décrit les fonctionnalités que votre produit pourrait inclure pour résoudre les problèmes que les alternatives existantes ne résolvent peut-être pas déjà. Votre UVP pourraient être utilisée pour promouvoir la notoriété de la marque, entretenir les relations clients et augmenter les ventes.

Notes de l'équipe de recherche :

Votre système offre un verrouillage mécanique simple, solide et sans outil, compatible avec bois et métal, idéal pour des assemblages réversibles ou permanents dans des contextes variés.

Viabilité

Pouvez vous créer une entreprise viable à partir
de votre innovation?

CRITÈRES DE SUCCÈS MINIMUM

Critère minimum de réussite suggéré:

1 000 000 € ARR (Revenu Annuel Récurrent)

Ceci est basé sur un bénéfice net de 100 000 € et une rentabilité de 10 %

Notes de l'équipe de recherche :

Les critères de succès minimum ont été révisés.

C'est l'occasion pour vous de vérifier si le MSC répertorié ici constitue un objectif approprié pour la vente de votre produit.



Critères de success minimum (MSC) expliqué

Quel est votre objectif financier. Votre MSC est le revenu annuel récurrent (ARR) minimum que vous pourriez gagner au cours de la troisième année de négociation et qui, selon nous, rendrait l'entreprise rentable. Vous pouvez ajuster ce chiffre en fonction de vos critères.

TAILLE DU MARCHÉ

Environ 11 millions de Français achètent des meubles chaque année, et 77 % achètent des produits de bricolage. En croisant ces données, on estime qu'environ 30 % cherchent des solutions modulables ou faciles à monter, soit un marché potentiel d'environ 3,5 millions de clients en France.



Taille du Marché expliqué

Nous identifions un marché total adressable (TAM) potentiel pour votre produit afin de vous aider à évaluer s'il peut y avoir suffisamment de clients pour atteindre le MSC de votre produit au niveau national ou mondial.

Notes de l'équipe de recherche :

Le marché total attractif a été pris en compte.

REVENU CIBLE PAR CLIENT

**Exemple de prix de vente
conseillé (PVC) pour votre produit
principal**

45 €

×

**Exemple de ventes du produit sur
3 ans**

1 unité

**Exemple de revenu cible par
client**

45 €



Revenu cible par client expliqué

Quelle sera la valeur moyenne de chaque client ?
Vous pouvez augmenter vos revenus par client en
vendant des marchandises supplémentaires telles
que des produits complémentaires, des accessoires
ou des pièces de remplacement.

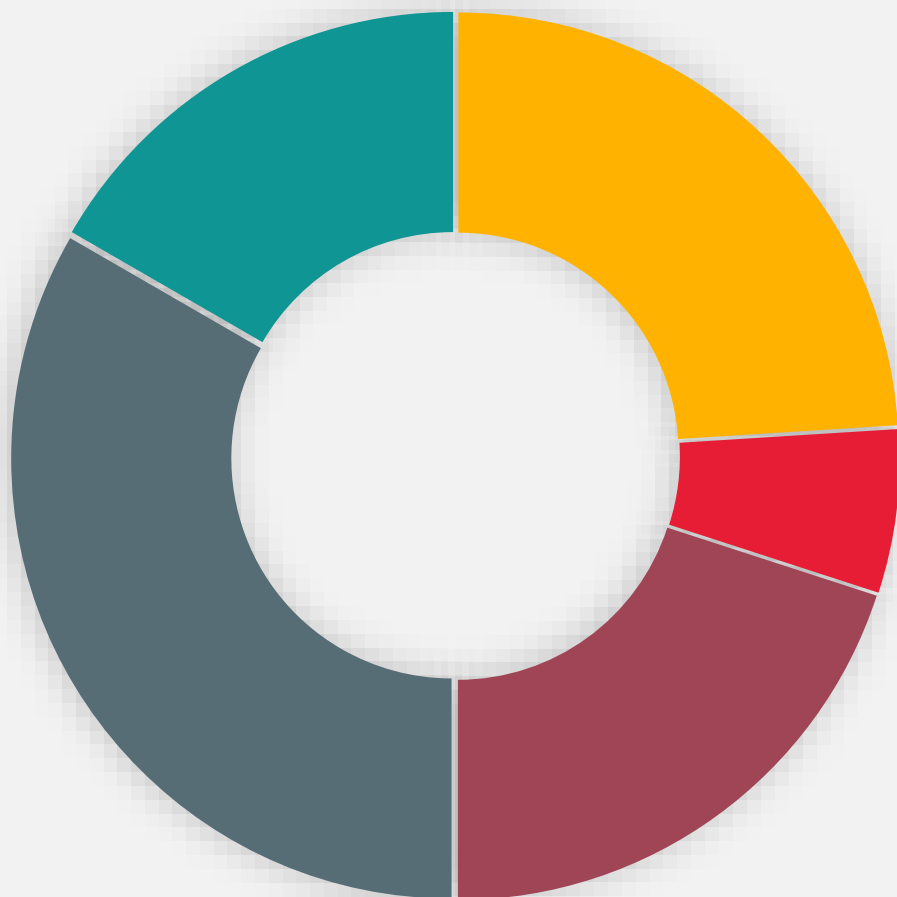
Notes de l'équipe de recherche:

Un objectif de revenu
par client a été établi.

Voici quelques
exemples de valeur
ajoutée possibles:

- Kit de calage et
d'alignement – Prix
estimé: 12–15 €
- Mallette de transport
ou de rangement -
Prix estimé : 25–30 €
- Plans de montage
personnalisés ou
modèles 3D -.Prix
estimé : 5–10 € par
plan

EXEMPLE DE STRUCTURE DES COÛTS DU PRODUIT



PVC 45 € (prix de vente conseillé)

Coûts du produit FAB

Coûts pour assembler le produit fini et le charger sur un bateau prêt à être expédié - Franco à bord (FAB).

Coûts de livraison "clés en main"

Coût de transport du produit jusqu'à sa livraison y compris les frais d'expédition, les taxes douanières et l'assurance. Coût nominal 20% du coût du produit.

Votre marge

Il s'agit de la marge que vous réaliserez par produit et qui comprend les coûts opérationnels et votre profit. Marge nominale de 40%.

Marge d'acquisition

Il s'agit de l'argent que vous dépenserez pour acquérir de nouveaux clients, par exemple en faisant de la publicité sur le Web et dans les magazines. Nominal à 40%.

TVA

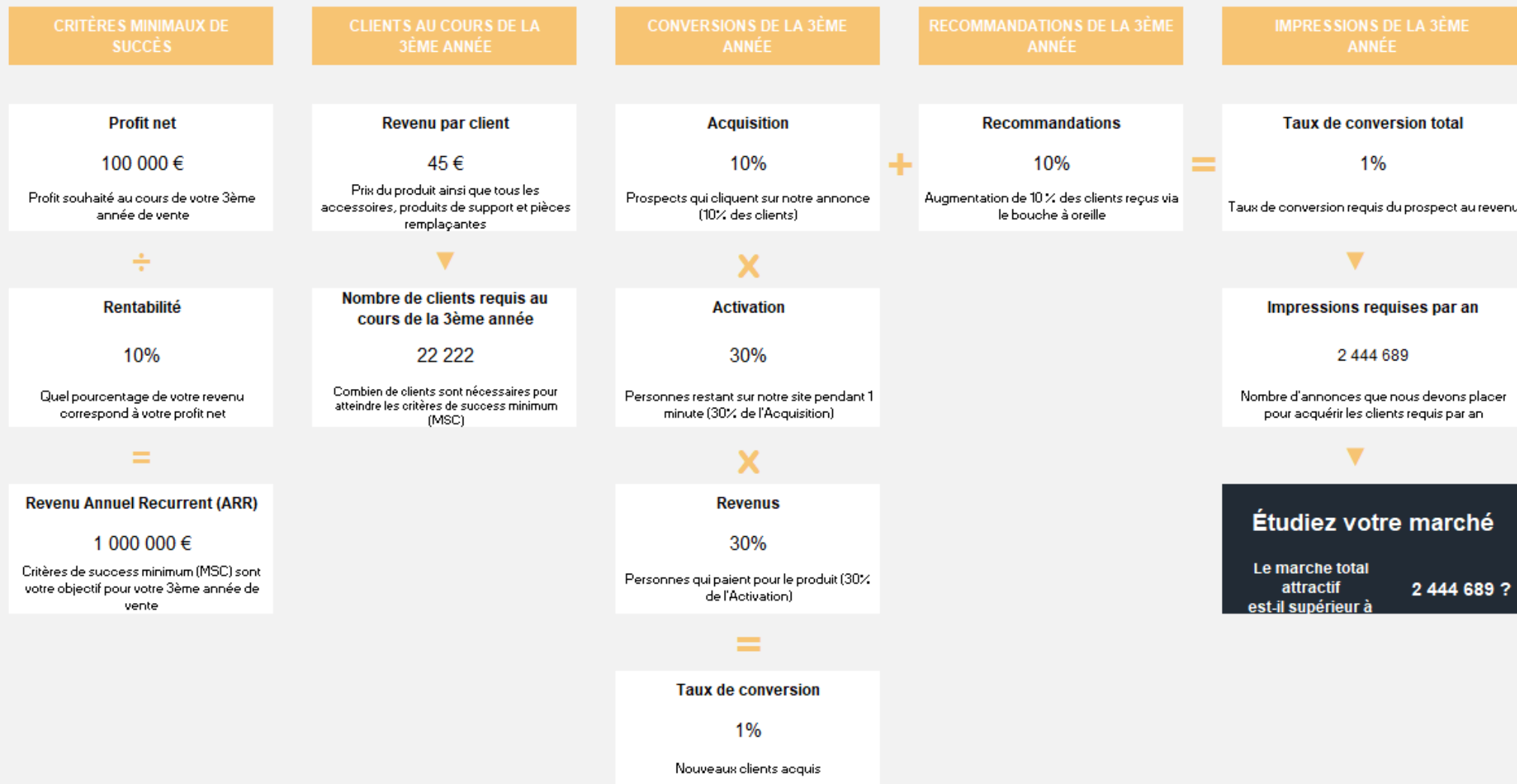
La taxe sur la valeur ajoutée s'applique à certains produits en France. Il s'agit généralement de 20 % de la valeur ajoutée au produit.

Notes de l'équipe de recherche :

Un exemple de structure de coûts a été réalisé.

Basé sur des valeurs nominales pour un modèle de vente directe au consommateur. Lors de la vente aux détaillants, la marge d'acquisition deviendrait la marge du détaillant. Ces coûts n'incluent pas les coûts de développement ultérieur ou de mise en production. Vous pouvez ajuster ces chiffres dans la feuille de calcul fournie.

ESTIMATION DE VIABILITÉ



Notes de l'équipe de recherche :

Ce modèle de viabilité offre une vue simplifiée de la manière dont votre entreprise peut atteindre un chiffre d'affaires durable d'ici la troisième année. Il part du principe d'un circuit de vente direct au consommateur et s'appuie sur des références standards en matière d'acquisition numérique et de taux de conversion. La question clé est de savoir si votre marché total attractif est suffisamment grand pour soutenir le volume nécessaire d'impressions et de conversions.



Faisabilité

Est-il possible de produire votre innovation?

LE PRODUIT EN 7 MOTS

**Système d'assemblage
modulaire, robuste et
intuitif**

**Notes de l'équipe de
recherche :**

Le produit est
facilement décrit en 7
mots.

EXEMPLE DE PROJECTION

UTILISATEURS ANNÉE 1

222

UTILISATEURS ANNÉE 2

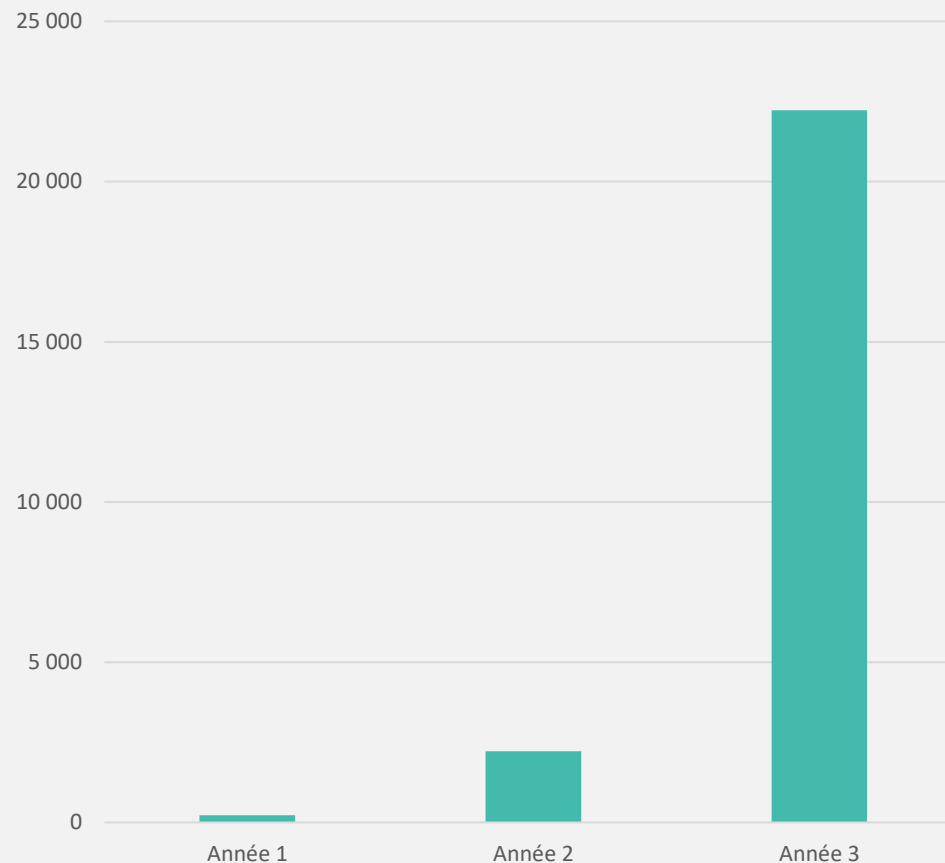
2 222

UTILISATEURS ANNÉE 3

22 222

TOTALITÉ SUR 3 ANS

24 667



Notes de l'équipe de recherche :

Un exemple de projection a été envisagé.

Basé sur des valeurs nominales incluant un multiplicateur de croissance x10 suggéré dans le *playbook Running Lean*. Vous pouvez ajuster ces chiffres dans la feuille de calcul fournie.

EXEMPLES DE PROFIT

OBJECTIF ANNÉE 1

1 000 €

OBJECTIF ANNÉE 2

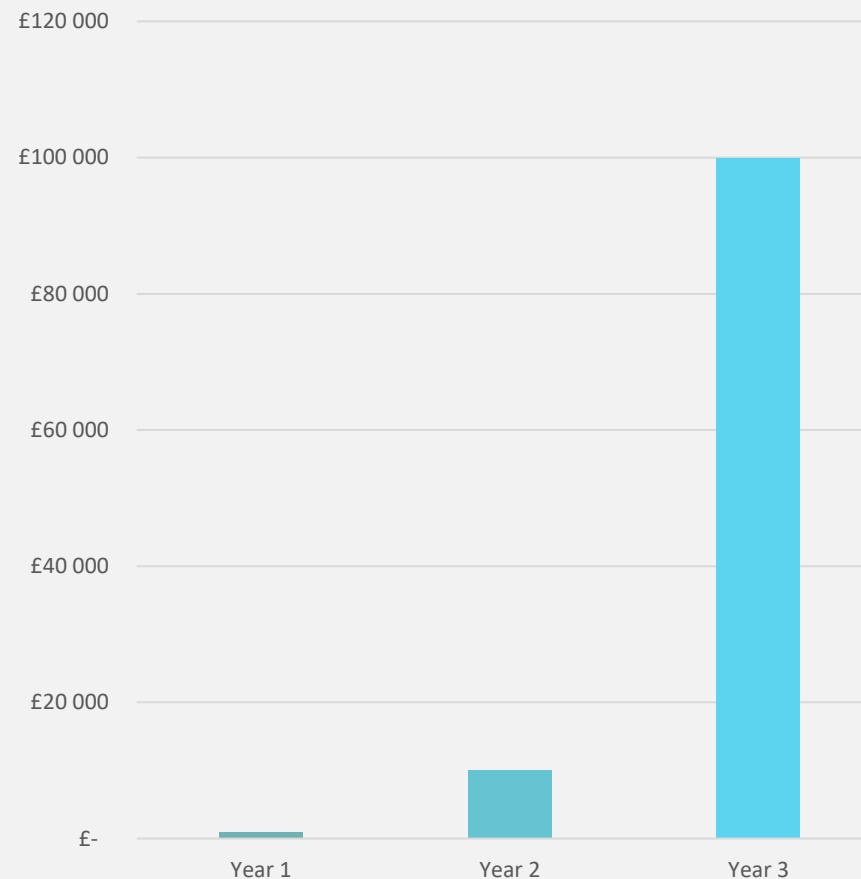
10 000 €

OBJECTIF ANNÉE 3

100 000 €

TOTALITÉ SUR 3 ANS

111 000 €



Notes de l'équipe de recherche :

Ces calculs utilisent des données hautement spéculatives et ne constituent pas des conseils financiers.

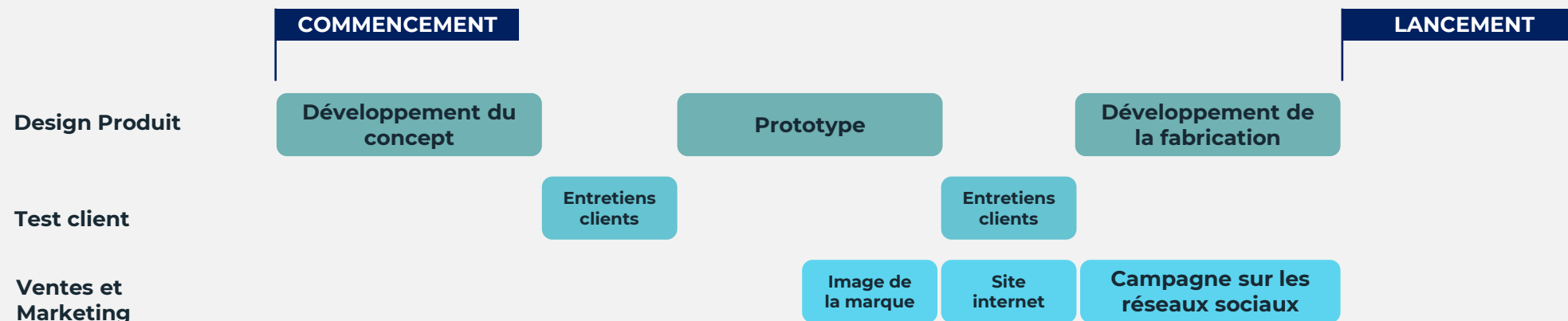
Basé sur des valeurs nominales. Vous pouvez ajuster ces chiffres dans la feuille de calcul fournie.

FEUILLE DE ROUTE DE DÉVELOPPEMENT

Cette feuille de route est basée sur une stratégie de commercialisation Fabricant et Vente (Directement au consommateur). Vous souhaitez peut-être envisager d'autres stratégies telles que le financement participatif et les licences. Nous pouvons en discuter davantage si vous êtes intéressé.

Notes de l'équipe de recherche :

Une feuille de route potentielle a été identifiée.



DESIGN PRODUIT

Concept development

Créez une matrice d'affaires incluant les informations du canevas de proposition de valeur, puis développez la conception et créez une présentation.

Prototype

Créez un prototype pour tester si la conception répond aux attentes des clients cibles.

Développement de la fabrication

Développez votre produit prêt à être lancé.

TESTS CLIENTS

Entretiens Clients

Menez des entretiens avec les clients pour déterminer si le développement se dirige dans une direction qui résonne avec les utilisateurs potentiels.

VENTES ET MARKETING

L'image de la marque

Créez une marque qui représente les valeurs de votre entreprise et protégez-la en faisant un dépôt à l'INPI.

Site internet

Commencez à vendre directement au consommateur via votre site internet. Utilisez ensuite les chiffres de vente pour attirer des partenaires commerciaux.

Campagne sur les réseaux sociaux

Commencez tôt votre campagne sur les réseaux sociaux et utilisez-la pour attirer les clients vers votre site internet.

ANNEXE

CONTEXTE DU RAPPORT SUR LE POTENTIEL DU PRODUIT

Ce rapport est spéculatif et fournit un aperçu très général du potentiel de votre produit. Pour un produit comme celui-ci, la manière dont il est développé et commercialisé affectera énormément le résultat. Par conséquent, ces chiffres ne doivent pas être utilisés pour prendre des décisions financières ou autres.

Les recherches innovantes sont des examens approfondis et rentables du contexte d'une invention afin de fournir une assistance au développement et d'évaluer les options commerciales. Cela ne constitue pas une recherche officielle (qui sera requise et ne pourra être effectuée que lorsque le client aura choisi de rédiger une spécification technique et de déposer une demande de brevet) mais aidera à évaluer différentes options et pourra renforcer les demandes de brevet ultérieures. En particulier lorsque le domaine est encombré, il est tout à fait possible que la recherche officielle se concentre sur différents documents lors de la recherche sur les revendications d'une description rédigée ultérieurement.

Si une entreprise basée sur ce produit vous intéresse, un développement plus approfondi sera nécessaire pour préparer le produit à la vente. Cela pourrait entraîner des coûts supplémentaires importants qui n'ont pas été estimés dans ce rapport.

RÉFÉRENCES ET INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

Le format du rapport sur le potentiel du produit a été développé par l'équipe d'Innovate Design. Il comprend des méthodologies et des stratégies développées par des innovateurs de pointe du secteur. Vous pouvez en apprendre davantage sur les concepts qui nous ont inspirés dans les livres ci-dessous :

La Méthode Running Lean (3^{ème} édition) de Ash Maurya

Lean Startup de Eric Ries

The Art of Innovation de Tom Kelley (Ideo)

Business Model Nouvelle Generation de Alexander Osterwalder et Yves Pigneur (Strategyzer)

La méthode Value Proposition Design de Alexander Osterwalder et l'équipe de Strategyzer